

Принято на МС

Протокол № 1 от «28» 08 2013г.

Проверено

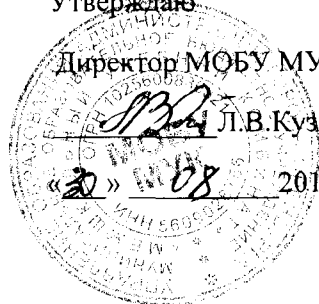
ЗД по УВР и/ Л.Е.Курбатова

Утверждаю

Директор МОБУ МУК

Л.В.Кузьмина

«28» 08 2013г.



Рабочая программа

Основы предпринимательства

10 класс

2013г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модернизация образования предусматривает введение на старшей ступени общеобразовательной школы профильного обучения – системы специализированной подготовки школьника, ориентированной на специализацию и индивидуализацию обучения с учетом реальных потребностей рынка труда. Профильное обучение предусматривает внедрение и практическую реализацию системы, способствующей сознательному выбору школьниками направлений обучения, предоставляющей им возможности для дальнейшей профессиональной подготовки, повышению социально-экономической и личностной эффективности обучения.

Переход к новым социально-экономическим отношениям вызывает изменение роли человека в хозяйственной системе общества, пересмотр требований к нему, как к профессиональному работнику. В настоящий момент остро стоит проблема социально-трудовой адаптации и трудоустройства выпускников после окончания учебных заведений. На первый план выходят такие личностные качества как предприимчивость, социально-профессиональная мобильность, склонность к коммерческому риску, способность принимать самостоятельные решения. Школа как один из важнейших социальных институтов должна оказывать учащимся помощь в адаптации к новым производственным отношениям за счет создания условий личностного психологического роста и повышения уровня информированности в различных аспектах мира современного труда.

Программа курса «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с примерной программой и государственным образовательным стандартом общего среднего образования. Рабочая программа составлена по программе элективного курса В.Д.Симоненко «Основы предпринимательства».

Курс «Основы предпринимательства» позволяет выполнить следующие функции:

- удовлетворение познавательных интересов в различных областях деятельности человека (в условиях рыночной экономики);
- обеспечение дополнительной подготовки учащихся для современных социально-экономических условий сегодняшней России;
- помощь выпускнику школы при самоопределении и выборе будущей профессии.

Цель курса:

- помочь учащимся овладеть знаниями основ предпринимательской деятельности;
- сформировать навыки ведения домашнего хозяйства, научить применять имеющиеся у них знания при организации малого бизнеса.

Задачи курса:

- освоение базовых теоретических знаний в сфере предпринимательской деятельности;
- активизация творческого потенциала школьников;
- получение ими опыта исследовательской, проектной деятельности при решении социально-значимых задач;

- выявление и развитие организаторских и коммуникативных способностей.

Программа курса «Основы предпринимательства» учитывает особенности развития познавательных интересов и мышления подростков 14-17 лет, так как учащиеся этой возрастной группы могут мыслить логически, рассуждать теоретически и заниматься самоанализом. В данном курсе учащиеся осваивают, как зарабатывать и рационально тратить деньги, распределять работу, умело использовать рабочее время. Что представляет собой предпринимательство и кто такой предприниматель? Действительно ли так важна его роль в рыночной экономике.

Курс рассчитан на 35 часов (1 час в неделю), что дает возможность учащимся попробовать себя в данном виде деятельности, связанной с экономикой и предпринимательством, так как изучаются вопросы, связанные с понятиями: система хозяйствования, экономические связи, ресурсы, менеджмент, маркетинг.

Формой отчетности, позволяющей оценить успешность усвоения материала курса, является разработка и защита реферата по одной из предложенных тем.

Содержание курса позволяет: осуществлять несложные экономические расчеты, разрабатывать основные этапы бизнес-плана; анализировать технологические процессы изготовления конкретных товаров и услуг; проводить сравнительную характеристику технологий: предпринимательства, проектирования продукции; определять гибкость рынка своего края; развивать экономическое и предпринимательское мышление.

Основные формы обучения:

- при выполнении практических работ по основам предпринимательства : индивидуальная, парная, групповая;
- при выполнении проектов, бизнес-плана, исследовательских работ – работа в малых группах, индивидуальная.

Основные методы обучения:

- метод проблемного изложения;
- мозговой штурм;
- беседа, диалог;
- метод проектов;
- игровой.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название темы	Часы
1	Введение. Цели и задачи курса.	1
	Становление предпринимательства	12
2	Предпринимательство. Основные понятия.	2
3	История предпринимательства в России.	2
4	Виды предпринимательской деятельности.	2
5	Организационно-правовые нормы предпринимательства.	2
6	Индивидуальный предприниматель.	2
7	Малое предпринимательство.	2
	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	10
8	Предпринимательская идея.	2
9	Что? Как? Для кого производить?	2
10	Проект создания собственного дела.	2
11	Инновационное предпринимательство.	2
12	Информационные технологии в предпринимательстве.	2
	Барьеры предпринимательства	11
13	Риски в работе предпринимателя.	2
14	Государственное регулирование предпринимательства.	1
15	Конкуренция в предпринимательстве.	2
16	Затраты предпринимателя.	2
17	Цена товара.	2
18	Налоги.	2
19	Защита реферата.	1
	Итого:	35

Муниципальное образовательное бюджетное учреждение «Межшкольный учебный комбинат»

Принято на МС

Протокол № 1 от «28» 08 2013г.

Проверено

ЗД по УВР *Л.Е.Курбатова* Л.Е.Курбатова



Утверждаю

Директор МОБУ МУК

Л.В.Кузьмина Л.В.Кузьмина

30 08 2013г.

Рабочая программа

Элективный курс

«Основы предпринимательства»

11 класс

2013г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модернизация образования предусматривает введение на старшей ступени общеобразовательной школы профильного обучения – системы специализированной подготовки школьника, ориентированной на специализацию и индивидуализацию обучения с учетом реальных потребностей рынка труда. Профильное обучение предусматривает внедрение и практическую реализацию системы, способствующей сознательному выбору школьниками направлений обучения, предоставляющей им возможности для дальнейшей профессиональной подготовки, повышению социально-экономической и личностной эффективности обучения.

Переход к новым социально-экономическим отношениям вызывает изменение роли человека в хозяйственной системе общества, пересмотр требований к нему, как к профессиональному работнику. В настоящий момент остро стоит проблема социально-трудовой адаптации и трудоустройства выпускников после окончания учебных заведений. На первый план выходят такие личностные качества как предприимчивость, социально-профессиональная мобильность, склонность к коммерческому риску, способность принимать самостоятельные решения. Школа как один из важнейших социальных институтов должна оказывать учащимся помощь в адаптации к новым производственным отношениям за счет создания условий личностного психологического роста и повышения уровня информированности в различных аспектах мира современного труда.

Программа курса «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с примерной программой и государственным образовательным стандартом общего среднего образования. Рабочая программа составлена по программе элективного курса В.Д.Симоненко «Основы предпринимательства».

Курс «Основы предпринимательства» позволяет выполнить следующие функции:

- удовлетворение познавательных интересов в различных областях деятельности человека (в условиях рыночной экономики);
- обеспечение дополнительной подготовки учащихся для современных социально-экономических условий сегодняшней России;
- помощь выпускнику школы при самоопределении и выборе будущей профессии.

Цель курса:

- помочь учащимся овладеть знаниями основ предпринимательской деятельности;
- сформировать навыки ведения домашнего хозяйства, научить применять имеющиеся у них знания при организации малого бизнеса.

Задачи курса:

- освоение базовых теоретических знаний в сфере предпринимательской деятельности;
- активизация творческого потенциала школьников;
- получение ими опыта исследовательской, проектной деятельности при решении социально-значимых задач;

- выявление и развитие организаторских и коммуникативных способностей.

Программа элективного курса «Основы предпринимательства» учитывает особенности развития познавательных интересов и мышления подростков 14-17 лет, так как учащиеся этой возрастной группы могут мыслить логически, рассуждать теоретически и заниматься самоанализом. В данном курсе учащиеся осваивают, как зарабатывать и рационально тратить деньги, распределять работу, умело использовать рабочее время. Что представляет собой предпринимательство и кто такой предприниматель? Действительно ли так важна его роль в рыночной экономике.

Элективный курс рассчитан на 35 часов (1 час в неделю), что дает возможность учащимся попробовать себя в данном виде деятельности, связанной с экономикой и предпринимательством, так как изучаются вопросы, связанные с понятиями: система хозяйствования, экономические связи, ресурсы, менеджмент, маркетинг.

Формой отчетности, позволяющей оценить успешность усвоения материала курса, является разработка и защита проекта «Бизнес-план».

Содержание курса позволяет: осуществлять несложные экономические расчеты, разрабатывать основные этапы бизнес-плана; анализировать технологические процессы изготовления конкретных товаров и услуг; проводить сравнительную характеристику технологий: предпринимательства, проектирования продукции; определять гибкость рынка своего края; развивать экономическое и предпринимательское мышление.

Основные формы обучения:

- при выполнении практических работ по основам предпринимательства :
индивидуальная, парная, групповая;

- при выполнении проектов, бизнес-плана, исследовательских работ – работа в малых группах, индивидуальная.

Основные методы обучения:

- метод проблемного изложения;

- мозговой штурм;

- беседа, диалог;

- метод проектов;

- игровой.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название темы	Часы
	Прибыль как цель предпринимательства	11
1	Прибыль предприятия.	2
2	Источники финансирования предприятия.	2
3	Основные показатели деятельности предприятия.	2
4	Рост и развитие. Отчет и отчетность.	2
5	Основы бухгалтерского учета.	3
	Составляющие успешности предприятия	12
6	Менеджмент.	3
7	Маркетинг.	3
8	Личность предпринимателя.	3
9	Реклама.	3
	Мотивация предпринимателя	10
10	Правовая грамотность предпринимателя.	2
11	Обучение предпринимательству в зарубежных странах.	2
12	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.	3
13	Мотивация в деятельности предпринимателя.	3
14	Защита проекта.	2
	Итого:	35